计算机广告制作专业工学一体化学业评价列表

1、一体化课程学习活动自我评价表

2、一体化课程学习活动小组评价表

3、一体化课程学习活动教师评价表

4、企业实践专家评价表

1、**计算机广告制作专业工学一体化课程学习活动自我评价表**

班级： 姓名： 学号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | 学习任务名称 |  | 学习活动名称 |  | |
| 授课教师 |  | 时 间 |  | 地 点 |  | |
| 序号 | 评价项目 | | 评价标准 | | 分值 | 评分 |
| 1 | 自我评价的诚实情况 | | 很诚实□ 诚实□ 不诚实□ | | 15 |  |
| 2 | 学习目标实现情况 | | 实现□ 部分实现□ 大部分未实现□ | | 10 |  |
| 3 | 与教师、同学沟通情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 10 |  |
| 4 | 与同学协作情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 10 |  |
| 5 | 技术方法运用情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 5 |  |
| 6 | 收集信息资料水平 | | 高□ 较高□ 一般□ 差□ | | 5 |  |
| 7 | 执行情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 5 |  |
| 8 | 学习任务是否完成 | | 完成□ 部分完成□ 未完成□ | | 30 |  |
| 9 | 学习创新情况 | | 创新且同学、老师都认可的 | | 10 |  |
| 小组评价 | | | 1、整体效果  2、主要不足  3、改进建议 | | 总分 |  |

2、**计算机广告制作专业工学一体化课程学习活动小组评价表**

班级： 姓名： 学号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | 学习任务名称 |  | 学习活动名称 |  | |
| 授课教师 |  | 时 间 |  | 地 点 |  | |
| 序号 | 评价项目 | | 评价标准 | | 分值 | 评分 |
| 1 | 自我评价的诚实情况 | | 很诚实□ 诚实□ 不诚实□ | | 20 |  |
| 2 | 完成学习活动情况 | | 实现□ 部分实现□ 大部分未实现□ | | 30 |  |
| 3 | 与教师、同学沟通情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 10 |  |
| 4 | 与同学协作情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 10 |  |
| 5 | 技术方法运用情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 10 |  |
| 6 | 收集信息资料水平 | | 高□ 较高□ 一般□ 差□ | | 5 |  |
| 7 | 执行情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 5 |  |
| 8 | 学习创新情况 | | 创新且同学、老师都认可的 | | 10 |  |
|  |  | |  | |  |  |
| 教师评价 | | | 1、整体效果  2、主要不足  3、改进建议 | | 总分 |  |

3、**计算机广告制作专业工学一体化课程学习教师评价表**

班级： 姓名： 学号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | 学习任务名称 |  | 学习活动名称 |  | |
| 授课教师 |  | 时 间 |  | 地 点 |  | |
| 序号 | 评价项目 | | 评价标准 | | 分值 | 评分 |
| 1 | 自我评价的诚实情况 | | 很诚实□ 诚实□ 不诚实□ | | 20 |  |
| 2 | 完成学习活动情况 | | 实现□ 部分实现□ 大部分未实现□ | | 30 |  |
| 3 | 与教师、同学沟通情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 10 |  |
| 4 | 与同学协作情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 10 |  |
| 5 | 技术方法运用情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 10 |  |
| 6 | 收集信息资料水平 | | 高□ 较高□ 一般□ 差□ | | 5 |  |
| 7 | 执行情况 | | 好□ 较好□ 一般□ | | 5 |  |
| 8 | 学习创新情况 | | 创新且同学、老师都认可的 | | 10 |  |
|  |  | |  | |  |  |
| 教师评价 | | | 1、整体效果  2、主要不足  3、改进建议 | | 总分 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | 授课内容 | |  | | 听课时间 |  | |
| 班级 |  | 授课教师 | |  | | 教学场所 |  | |
| 序号 | 评价项目 | | 评价依据 | | 评价标准 | | 分值 | 评分 |
| 1 | 学习任务与代表性工作任务对接情况 | | 验收、总结、反馈三个阶段过程 | | 对接□ 基本对接□  不对接□ | | 30 |  |
| 2 | 教学过程体现工作过程六个环节情况 | | 小组、老师对前五个环节总结的信息 | | 体现□ 基本体现□  没有体现□ | | 10 |  |
| 3 | 学生沟通、协作情况 | | 三个阶段学生的表现 | | 好□ 较好□  存在问题□ | | 15 |  |
| 4 | 学生自主管理情况 | | 验收阶段学生自评、小组评价环节 | | 好□ 较好□  存在问题□ | | 15 |  |
| 5 | 学习任务人人过关情况 | | 反馈阶段信息收集 | | 90%以上过关口  75%~89%过关口  60%~79%过关口 | | 30 |  |
| 教师评价 | | | | 1、整体效果  2、主要不足  3、改进建议 | | | 总分 |  |

4、**计算机广告制作专业工学一体化企业实践专家评价表**