### 部分工作页样例

### 广告字体设计工学一体化课程学习工作页

| 工学一体化课程3名称 | 广告字体设计 |
| --- | --- |
| 学习任务1名称 | 企业中文广告字体设计 | 学习任务1学时 | 60 |
| **学习任务情境** |
| 学生以小组为单位,接受教师分配的企业中文广告字体设计任务。学生认真阅读任务书内容,明确设计内容后与客户(教师扮演)进行沟通,了解企业中文广告字体的设计意向与要求;制订工作计划, 依据工作计划在本地市场开展调查,并将调查结果进行整理分析;查阅相关资料,小组讨论确定初步的设计方案,每组学生以个人为单位手工绘制企业中文广告字体设计草图,完成设计初稿,与客户进行再次沟通,确定最终的设计方案。学生在教师的指导下学习设计软件技术,制作设计正稿并数码输出打样, 以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明。 |
| **学习目标** |
| 通过本学习任务的学习,学生应当:1. 能正确理解任务书内容要求。2. 能执行广告字体设计的流程。3. 能与客户进行有效的沟通。4. 能制订设计进度工作计划。5. 能以小组为单位开展市场调查和分析。6. 能在教师指导下手绘设计初稿。7. 能在教师指导下完成广告字体的设计。8. 能应用设计软件独立完成广告字体的制作。 |
| **学习内容** |
| 1. 任务书的解读。2. 广告字体设计规范与流程。3. 客户沟通技巧。4. 广告字体功能分类与要求。5. 制订工作计划的方法。6. 市场调研及信息、资料的收集、整理和分析方法。7. 色彩在广告字体设计中的应用。8. 手绘广告字体设计草图技法。9. 广告字体的编排设计。10. 应用软件辅助设计技术。11. 广告字体设计作品的展示方法。 |
| **教学建议** |
| 1. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约40位学生,学生分组控制在5~6人/组。2. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师为引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。3. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使学生具有直观的感性认识。4. 在本任务的教学过程中,多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。6. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。 |

### 广告版式编排工学一体化课程学习工作页

| 工学一体化课程5名称 | 广告版式编排 |
| --- | --- |
| 学习任务1名称 | 商业广告折页设计 | 学习任务1学时 | 90 |
| **学习任务情境** |
| 学生以个人独立工作的形式,接受教师分配的商业广告折页设计任务后,认真阅读任务书内容,明确任务要求后与客户(教师扮演)沟通,了解广告折页的设计意图,制订合理的工作计划;依据计划展开市场调查,并总结分析调查结果;通过与客户沟通,仔细查阅相关资料,调研同类型行业的广告设计风格及表现手法,分析行业特点,做好需求分析;根据设计规范撰写商业广告折页设计策划书,分析版式构成的造型要素与原理,理解商业广告版面构成创意规则,整合设计元素,完成商业广告折页初步设计方案,完成设计初稿数码打样;与客户进行再次沟通,确定最终的设计方案,然后完成商业广告折页设计正稿数码打样;以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明,最终将商业广告折页设计正稿交给客户进行校稿验收,并由客户在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后,按企业设计管理规范,将数码打样商业广告折页与手绘草图装订整理归档,并备份设计正稿电子文件。 |
| **学习目标** |
| 通过本学习任务的学习,学生应当:1. 能正确理解任务书内容要求。2. 能以小组为单位开展市场调查和分析。3. 能制订商业广告折页设计进度工作计划,完成商业广告折页设计的整体策划。4. 能在教师指导下按照版式设计规律整合设计元素,完成商业广告折页初步设计方案。5. 能与客户进行有效沟通,将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进。6. 能应用设计软件完成商业广告折页设计正稿的制作。7. 能合理安排时间,按工作进度按时完成工作。8. 能按照行业标准管理设计工作,及时进行资料分类、整理、归档工作。9. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范。 |
| **学习内容** |
| 1. 商业广告折页设计任务要求的解读。2. 制订工作计划的方法。3. 与客户沟通的方法。4. 市场调研分析技术。5. 商业广告折页的整体策划与编辑。6. 用草图表现商业广告折页整体结构效果技法。7. 应用软件辅助商业广告折页设计技术。8. 优化和改进商业广告折页数码打样的方法。9. 纸张、折叠方式选择及印刷后工艺。10. 撰写与陈述商业广告折页设计说明的方法。11. 行业设计管理标准的解读。12. 归纳整理商业广告折页数码打样和设计正稿档案资料的方法。 |
| **教学建议** |
| 1.教学过程中建议采用真实企业项目设计作为教学任务。2.在教学过程中,建议尽量创造条件让学生去企业观摩学习,建立直观的职业认知,观摩学习后要求学生做出相应的信息反馈。3.在学生的制作过程中要强调商业广告折页设计的规范性、完整性与课程整体发展的开放性和延续性。4.相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。5.不仅要重视商业广告折页设计创意能力的培养,同时也要重视纸张、折叠方式选择及印刷后工艺的技能训练。6.教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。7.采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度 |