**网络营销专业人才培养方案**

**一、专业代码和专业名称**

专业代码：0610—3

专业名称：网络营销

**二、专业人才需求分析**

网络经济时代的到来，已经形成了一个依托因特网的与传统市场竞争规则和竞争手段有明显不同特点的网络虚拟市场。计算机技术和电信技术的飞速发展客观上促成了虚拟市场的急速扩张，根据我国互联网络信息中心第36次调查显示，2015年6 月底，中国网民数量达到6.68 亿，互联网普及率为48.8%；我国域名总数为2231万个，网站总数升至357万个。另据“2014 年中国网络购物市场研究报告”我国网络购物用户规模达到3.61亿，网络零售交易额为2.79万亿元，相当于同期社会消费品零售总额（26.2万亿元）的10.6%。天猫、京东、唯品会在 B2C 领域排名前三，品牌渗透率分别为 69.7%、45.3%和 18.8%。预计未来3-5 年内，中国电子商务市场仍将维持稳定的增长态势，平均增速超过35%，预计2020年将达到50万亿元。

表1 网络营销专业各层次技术人才岗位需求分析表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **人才需求分类** | **岗 位** | **岗位技能要求** |
| 网络销售类 | 网络销售专员、客服员 | 沟通能力、销售能力、服务能力 |
| 网络推广类 | 网络策划员、推广员 | 网络产品推广策划、SEO优化、SEM优化、沟通能力、广告设计能力 |
| 网店维护类 | 网站管理维护员、美工员 | 网页设计能力、图片处理能力 |

**三、培养目标**

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美全面发展，具备现代网络知识和计算机技术应用技能，能实现消费者的网上购物、企业网上经营、商户之间的网上交易、在线电子支付活动、互联网金融管理技能，掌握独立从事市场调研、营销策划、网上销售的能力，面向服务、管理第一线岗位需求的高素质、技能型专门人才。

**四、人才培养模式**

网络营销专业采取以理实交融的“工学交互、双证结合、以创促教、以创促学”人

才培养模式组织教学。

**五、人才培养规格**

1．政治素质合格。毕业生应热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，支持党的基本路线，熟悉毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，具有良好的思想品德。

2．具有法律意识、职业道德、敬业精神等优秀的职业素养。

3．掌握现代办公自动化操作基本技能；具备基本的沟通能力、终端零售能力、卖场管理能力、商品陈列能力、市场调研能力和客户拓展与维护能力。

4．身心健康。毕业生应具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼和卫生习惯，身心健康。

5．具有专科文化水平，掌握网络营销专业应用型人才必备的基础理论知识。

6．具有从事网络营销专业领域工作的方法素质和就业能力，较快适应岗位工作。

7．具有从事网络营销专业领域从事生产、经营、管理和服务的基本能力、基本技能，并且至少取得一种相关职业技能证书。

**六、就业岗位**

市场开发与营销专业毕业生主要面向企、事业单位从事市场开发、营销推广、企业策划、经营管理等工作，同时也可自主创业或在其他企事业单位从事与本专业相关的市场策划等工作。本专业覆盖的职业岗位群见表2。

表2 市场开发与营销专业岗位群

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位类别** | **一般技能岗位** | **高技能岗位** |
|
| 销售类 | 网络销售员、客服员、策划推广员 | 主管、经理（销售经理、项目经理） |
| 设计类 | 美工、网页设计员 | 主管、经理 |
| 管理类 | 网站维护员 | 主管、经理 |

**七、工作任务分析和职业能力分析（知识、能力、素质结构）**

（一）工作任务分析

通过对企业网络营销工作流程的调查分析，企业开展网络营销活动的典型工作任务与逻辑关系如下：

网站维护

产品图文处理

网站推广

网站建立（

顾客访问

顾客选取产品

顾客付款

消费咨询

满意

退货

顾客确定收货

物 流

商家发货

不满意

（二）职业能力分析（知识、能力、素质结构）

1．知识结构要求与相应课程开设

表3 市场开发与营销专业知识结构要求与相应课程一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 知识结构 | 知识要求 | 相应课程 |
| 1 | 文化基础知识 | ⚫具备必要的法律知识和思想道德修养；  ⚫具备公文写作、文秘知识；  ⚫具有必备的体育知识；  ⚫英语应用基础知识。 | 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康教育、高职语文、高职英语。  军事理论和实践、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、礼仪、书法、演讲与口才、普通话、社会实践、素质拓展活动、心理健康教育。 |
| 2 | 专业基础知识 | ⚫具备市场营销学的基本知识；  ⚫具备基本的商务礼仪；  ⚫ 具备运用常见办公软件相关知识；  ⚫具备电子商务基本知识；  ⚫ 具备现代物流基本知识。 | 市场营销、电子商务基础，商务礼仪、现代商务办公技术、现代物流实务。 |
| 3 | 专业技术知识 | ⚫具备网站构建的相关知识；  ⚫具备广告制作的相关知识；  ⚫具备网站推广的相关知识；  ⚫ 具备网店图片处理的相关知识；  ⚫具备网站运营管理的相关知识；  ⚫具备网络营销方案撰写的相关知识；  ⚫具备网络消费者行为分析的相关知识；  ⚫具备网络市场调查的相关知识；  ⚫ 具备网络客户关系管理的相关知识；  ⚫ 具备移动营销的相关知识。 | 静态网页设计、动态网页设计、SEO优化设计、广告创意设计、网店美工实操、网络营销策划、整合营销推广、网络客户关系管理、网络消费者行为分析、网络市场调查分析、移动营销。 |
| 4 | 专业拓展知识 | ⚫熟悉百度竞价及网盟推广的相关知识；  ⚫熟悉商务沟通的相关知识； | 百度竞价及网盟推广、商务沟通 |

2．能力结构与相应课程开设

表4 市场开发与营销专业能力结构要求与相应课程开设一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 能力结构 | 能力要求 | 相应课程 |
| 1 | 基础能力 | ⚫具备运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；  ⚫具备一定的语言及文学表达和处理公文的能力；  ⚫具备熟练操作计算机处理业务工作和应用常用软件的能力；  ⚫具备身体运动技能和能力；  ⚫具备一定的英语应用能力。 | 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康教育、经济应用文写作、高职英语、计算机应用基础、现代商务办公技术 |
| 2 | 岗位核心能力 | ⚫具备网站构建的能力；  ⚫具备广告制作的能力；  ⚫具备网站推广的能力；  ⚫ 具备网店图片处理、美化的能力；  ⚫具备网站运营管理的能力；  ⚫具备网络营销方案撰写的能力；  ⚫具备网络消费者行为分析的能力；  ⚫具备网络市场调查的能力；  ⚫ 具备网络客户关系管理的能力；  ⚫ 具备微店营销能力的能力。 | 静态网页设计、动态网页设计、SEO优化设计、广告创意设计、网店美工实操、网络营销策划、整合营销推广、网络客户关系管理、网络消费者行为分析、网络市场调查分析、移动营销 |
| 3 | 专业拓展能力 | ⚫具备利用百度竞价及网盟进行网站推广的能力；  ⚫具备良好的商务沟通的能力； | 百度竞价及网盟推广、商务沟通 |

（3）素质结构与相应课程开设

表5 市场开发与营销专业素质结构要求与相应课程开设一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 素质结构 | | 素质要求 | 相应课程或教学活动 |
| 1 | 基  本  素  质 | 政治素质 | ⚫热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；  ⚫懂得毛泽东思想和邓小平理论与“三个代表”重要思想的基本理论；  ⚫遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德。 | 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康教育、高职语文、高职英语。 |
| 人文素质 | ⚫具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；  ⚫了解中国国情和民俗；  ⚫具有一定的审美和社会交际能力；  ⚫有一定的音乐、书画、礼仪知识。 | 军事理论和实践、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、礼仪、书法、演讲与口才、普通话、社会实践、素质拓展活动、心理健康教育、各类文体活动等课程。 |
| 身心素质 | ⚫具有一定的体育、卫生和军事基本知识；  ⚫具有科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准；  ⚫具有健全的心理和健康的体魄。 | 体育与健康教育、军事理论与技术、各类文体活动、心理健康教育等课程。 |
| 2 | 职业素质 | 方法素质 | ⚫分析与综合问题的能力；  ⚫抽象的思维能力；  ⚫持续学习、计划行动的能力；  ⚫独立的学习思考能力。 | 入学教育、课程教学、课程实习、生产实习、综合实训、顶岗实习、毕业教育、职业发展与就业指导、团队活动、各类文体活动、素质拓展等隐性课程。 |
| 专业素质 | ⚫具有本专业的专业知识和专业技能；  ⚫具有从事市场开发与营销各职业岗位的实际工作能力；  ⚫具有良好的职业道德，爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质；  ⚫具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；  ⚫热爱专业，具有服务意识和艰苦创业意识。 | 课程实习、生产实习、综合实训、顶岗实习、入学教育、毕业教育、职业发展与就业指导。 |

**八、课程结构**

表6 市场开发与营销专业课程结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 理  论  教  学 | 基本素质课程 | 通识教育基础课程 | 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康教育、高职语文、高职英语、计算机应用基础。 |
| 基本素质拓展课程 | 军事理论和实践、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、礼仪、书法、演讲与口才、普通话、社会实践、素质拓展活动、心理健康教育。 |
| 职业素质课程 | 专业基础课程 | 市场营销、电子商务基础，商务礼仪、现代商务办公技术、现代物流实务。 |
| 岗位核心课程 | 静态网页设计、动态网页设计、SEO优化设计、广告创意设计、网店美工实操、网络营销策划、整合营销推广、网络客户关系管理、网络消费者行为分析、网络市场调查分析、移动营销 |
| 专业素质拓展课程 | 百度竞价及网盟推广、商务沟通 |
| 实  践  教  学 | 认知性实践教学 | | 行业工作环境参观（入学专业教育）、课程观摩、课堂训练 |
| 专业基础技能实训课程 | | 企业管理沙盘实训 |
| 岗位核心技能实训课程 | | 静态网页设计实训、动态网页设计实训、网店美工实操实训、广告创意实训、网络营销策划实训、整合营销推广 |
| 专业应用性实训 | | 利用节假日为企业开展生产、经营和管理服务（网站制作、微店营销、网络营销软文撰写、策划、网站推广等，结合相应课程作业进行实践） |
| 职业技能（工种）鉴定实训 | | 助理电子商务师、助理营销师、网络营销师资格和认证 |
| 专业综合实训 | | 用三到四个月时间进驻合作企业，实地实岗实践操作（网店维护、客服、网店美工等岗位）。 |
| 毕业顶岗实习 | | 到企事业单位等相关行业选择1--2个相关岗位进行专业对口“准就业”。 |
| 其他实践活动 | | 军事理论和技术 团队活动、各类文体活动、素质拓展等 |

**九、招生对象与修业年限**

1．招生对象：高中毕业的高考生

2．修业年限：标准学制3年，可在3—5年内完成，毕业后可获得高等职业教育专科毕业证。

**十、毕业条件、相关职业资格考级与考证要求**

1．课业要求：学生必须参加培养方案中教学进程的每个教学环节的学习与实习，必修课程和所选修课程的期评成绩及格，取得相应学分，方可毕业。

2．职业资格考级要求：学生至少取得一种相关职业技能证书（助理电子商务师，网络营销师、营销师等）才能毕业。

**十一、教学进程**

1．教学总体安排表

表1 网络营销专业教学总体安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学时间分配（周） | | | | | | | | | | | |
| 时 分类  间  学期 | 理 论 教 学 | 一体化教学 | 入 学 教 育 | 军 训 | 企业社会实践 | 跟 岗 实 习 | 顶 岗 实 习 | 毕 业 教 育 | 考 试 | 假 期 | 总 计 |
| 第一学期 | 17 |  | 0.5 | 1.5 |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 第二学期 | 19 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 第三学期 | 19 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 第四学期 | 19 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 第五学期 |  |  |  |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 |
| 第六学期 | 11 | 8 |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 第七学期 | 11 | 8 |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 第八学期 | 11 | 8 |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 第九学期 |  |  |  |  |  | 20 |  |  |  |  | 20 |
| 第十学期 |  |  |  |  |  | 20 |  |  |  |  | 20 |

2．教学学时分配表

表2 网络营销专业教学学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块 | 序号 | 课程名称 | 考核方式 | 学　时　分　配 | | | | 学年及学期分配（周学时×周数） | | | | | | | | | |
| 理论 | 理实一体 | 实践 | 总学时 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 第五学年 | |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 第七学期 | 第八学期 | 第九、十学期 | |
| 公共课模块 | 1 | 德育（上） | 考试 | √ |  |  | 34 | 2/17W |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 德育（下） | 考试 | √ |  |  | 38 |  | 2/19W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 数学 | 考试 | √ |  |  | 144 | 4/17W | 4/19W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 语文 | 考试 | √ |  |  | 144 | 4/17W | 4/19W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 英语 | 考试 | √ |  |  | 152 |  |  | 4/19W | 4/19W |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 体育 | 考试 | √ |  |  | 186 | 2/17W | 2/19W | 2/19W | 2/19W |  | 2/19W |  |  |  |  |
| 7 | 微机基础 | 考试 | √ |  |  | 80 | 4/17W | 4/19W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 爱国教育 | 考试 | √ |  |  | 38 |  |  | 2/19W |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 敬业教育 | 考试 | √ |  |  | 38 |  |  |  | 2/19W |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 诚信教育 | 考试 | √ |  |  | 38 |  |  |  |  |  | 2/19W |  |  |  |  |
| 11 | 友善教育 | 考试 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 法律基础 | 考试 | √ |  |  | 38 |  |  |  |  |  |  | 2/19W |  |  |  |
| 13 | 哲学 | 考试 | √ |  |  | 38 |  |  |  |  |  |  |  | 2/19W |  |  |
| 14 | 职业规划 | 考试 | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 美术 | 考试 | √ |  |  | 76 |  |  | 2/19W | 2/19W |  |  |  |  |  |  |
| 专业课模块 | 1 | 网络营销概论 | 考试 | √ |  |  | 216 | 6/17W | 6/19W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 网络营销推广文案编写 | 考试 | √ |  |  | 368 | 6/17W | 6/19W | 4/19W | 4/19W |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 熟悉网站的建立 | 考试 | √ |  |  | 76 |  |  | 2/19W | 2/19W |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 微博营销 | 考试 | √ |  |  | 152 |  |  | 4/19W | 4/19W |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 公众号营销 | 考试 | √ |  |  | 152 |  |  | 4/19W | 4/19W |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 社交媒体营销 | 考试 |  | √ |  | 76 |  |  | 4/19W |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 视频营销 | 考试 |  | √ |  | 76 |  |  |  | 4/19W |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 论坛营销 | 考试 |  | √ |  | 72 | 2/17W | 2/19W |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 百度营销 | 考试 |  | √ |  | 76 |  |  |  |  |  | 4/19W |  |  |  |  |
| 10 | 软文营销 | 考试 |  | √ |  | 152 |  |  |  |  |  |  | 6/19W | 6/19W |  |  |
| 11 | 视觉营销 | 考试 |  | √ |  | 76 |  |  |  |  |  | 4/19W |  |  |  |  |
| 12 | 新闻营销 | 考试 | √ |  |  | 114 |  |  |  |  |  | 6/19W |  |  |  |  |
| 13 | 直播营销 | 考试 | √ |  |  | 76 |  |  |  |  |  |  | 2/19W | 2/19W |  |  |
| 14 | 天猫运营 | 考试 | √ |  |  | 152 |  |  |  |  |  |  | 4/19W | 4/19W |  |  |
| 职业岗位技能模块 |  | 新生入学军训 |  |  |  |  |  | 1.5W |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 直播实习 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | 6/19W |  |  |  |  |
|  | 微店实习 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | 6/19W |  |  |  |  |
|  | 社区电商实习 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  | 12/19W | 12/19W |  |  |
|  | 顶岗实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 20W | 20W |
| 职业拓展模块 |  | 模拟创业、就业 | 考查 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 网店运营 | 考查 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3．数字及网络资源

重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与该课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的电子商务工作，直至熟悉电子商务工作的全过程。教师通过电子商务教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用电子商务模拟实训室的设施进行教学，并配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程；充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **数字及网络资源名称** | **网址** |
| 1 | 奥派微信营销实训平台软件 | http://172.16.7.99/AllPassCHAT/Chat.html |
| 2 | 奥派微店设计与装修实训软件 | http://172.16.7.99/AllPassESHOP/Shop.html |
| 3 | 奥派移动商务运营博弈平台软件 | http://172.16.7.99/AllPassMBEO/ |
| 4 | 大学生网商创业平台 | http://172.16.7.99:8040/ |

4．专业综合实训与毕业顶岗实习

主要任务是按企业应用电子商务典型工作任务的逻辑关系完成综合实训和毕业设计、顶岗实习、带薪准就业、完成实习报告、综合素质提高等为主的实践教学。

（1）专业综合实训：专业综合实训与顶岗实习结合，在顶岗实习阶段的前半部分进行，主要是组织学生进入专业对口的合作企业参与实践操作。

（2）顶岗实习

顶岗实习后半部分由学生与企业双向选择，学生可以继续留在综合实训企业工作，亦可以自行寻找合适岗位实习，目的是让学生在将来主要从事的生产、营销、管理等岗位上轮换实习。

（3）带薪准就业

学生完成毕业设计后，学生基本达到岗位的能力进入就业市场，结合就业的情况，有些经过顶岗实习阶段，有些直接与岗位对接带薪准就业，严格按企业制度管理。

（4）顶岗实习成绩考核按“学生实习成绩考核评分标准”考核

（5）教师的巡回指导

学生的实习应该由企业技术人员和学校教师共同指导，学生相对集中的实习要求教师带队指导，对分散实习的学生进行巡回指导，巡回指导教师以专业教师为主，一般两人组成指导组开展巡回指导活动，解决学生在实习中遇到的问题。

（6）毕业实习鉴定

毕业实习鉴定按“安徽六安技师学院学生毕业实习鉴定表”完成。

（7）毕业实习日志与毕业实习报告

毕业实习期间每天填写学院统一印制的实习日志，实习结束时，书写毕业实习报告，对实习工作进行全面总结。

**十二、专业课程的考核方式**

表11 市场开发与营销专业课程的考核方式与可视化的教学成果一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 考核方式 | 可视化的教学成果 |
| 市场营销 | 笔试 | 营销方案 |
| 商务礼仪 | 实操 | 礼仪展示影像 |
| 现代物流实务 | 笔试 |  |
| 现代商务办公技术 | 项目考核 | WORD文档排版或PPT设计展示 |
| 静态网页设计 | 上机实操 | 静态网站 |
| 动态网页设计 | 上机实操 | 动态网站 |
| 广告创意设计 | 项目考核 | 视频广告或平面广告 |
| SEO优化推广 | 笔试 | 项目推广方案 |
| 网店美工实操 | 实操考核 | 网店海报 |
| 网店运营与管理 | 项目考核 | 自建网店展示 |
| 网络营销策划 | 笔试 | 网络营销策划案（软文撰写） |
| 整合营销推广 | 笔试 | 整合营销方案 |
| 网络客户关系管理 | 笔试 | 客户关系管理方案 |
| 网络消费行为分析 | 笔试 | 网络消费行为分析（PPT） |
| 网络市场调查分析 | 笔试 | 网络市场调查问卷及分析报告 |
| 移动营销 | 项目考核 | 微店 |